

Diagnóstico participativo para revisão do Plano Diretor de Turismo de Iguape

Priscilla Moreira Argentini
Pricila Ikematsu
Ana Paula de Souza

*Palestra ministrada na OFICINAS PARA REVISÃO DO PLANO DE
TURISMO DE IGUAPE 2021-2024, 2021, São Paulo. (On—line) 43
slides.*

A série “Comunicação Técnica” compreende trabalhos elaborados por técnicos do IPT, apresentados em eventos, publicados em revistas especializadas ou quando seu conteúdo apresentar relevância pública.

Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo
S/A - IPT
Av. Prof. Almeida Prado, 532 | Cidade Universitária ou
Caixa Postal 0141 | CEP 01064-970
São Paulo | SP | Brasil | CEP 05508-901
Tel 11 3767 4374/4000 | Fax 11 3767-4099

www.ipt.br

PLANO DIRETOR DE TURISMO 2021 - 2024



REALIZAÇÃO



PREFEITURA DE IGUAÇU

Prefeitura de Iguape - Departamento de Turismo

Anisia Lourenço Mendes
Leone de Souza Silva Junior

Instituto de Pesquisas Tecnológicas

Priscila Ikematsu
Priscila Argentin
Ana Paula Souza

Equipe Câmara Temática

Adalberto Aparecido da Costa
Allana Stoppa
Adenicia Aquino
Cássia Massa
Catherine Fotiadis
Claudio Pedroso da Rocha
Cleide de Moraes Carneiro
Daiani Aparecida Correa
Eliana Rocha
Fatima Lisboa Collaço
Geraldo Paschon
José Rubens de Oliveira Fortes
José Ivo Alves de Almeida
Lilian C. Eugênio
Marta Guimarães
Marli Yukiko Matsuo Nishidate
Rita Maria Fujii Pecci de Santana
Selma G. Tobias
Silamra Lourenço Martins
Viviane Schleder
Walaka Batista
Wagner Lazo rodrigues

PLANO DIRETOR DE TURISMO

O ***Plano Diretor de Turismo*** passa a ser obrigatório a partir da LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015, que determina o que deve conter no PDTur, prazo para entrega e revisões e informa que haverá ranqueamento dos municípios que são Estâncias e MITs - Municípios de Interesse Turístico e como isso vai acontecer.

Na gestão do prefeito **Wilson Almeida Lima** – 2017/2020, foi licitada em 2017, através de pregão presencial empresa especializada para elaboração do plano diretor de turismo do município de Iguape, pois apesar da lei ser datada de 29 de abril de 2015 ainda não havia sido licitado o serviço.

O termo de referência para a contratação da empresa foi elaborado pela **Divisão de Turismo** em parceria com o **COMTUR** (Conselho Municipal de Turismo) que também acompanhou todo o processo de execução e aprovação do plano diretor de Turismo (2018/2021)

A Prefeitura do Município de Iguape, viabilizou a realização do Plano Diretor de Turismo, através do processo licitatório de **Pregão Presencial 60/2017. Contrato n.º 262/2017 no valor de R\$ 17.450,00**, pela contratação da empresa especializada **Muriqui Ecoturismo Assessoria Turística**, que assessorou e conduziu todo o processo de formulação e elaboração do referido documento, que se deu no corrente exercício de 2018.

O processo de elaboração, se encontra embasado na **Resolução da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo - ST 14, de 21 de junho de 2016.**

Link para resolução: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=289>

A LEI COMPLEMENTAR n.º 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015,
estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas:

Conforme o Artigo 5.º - O projeto de lei que objetive a classificação de município como Estância Turística deverá apresentar os seguintes documentos

a) estudo da demanda turística existente nos 2 (dois) anos anteriores à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;

Link da Lei Complementar 1.261/2015:

<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>

b) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o inciso II do artigo 2.º desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;

c) inventário dos equipamentos e serviços turísticos, de que trata o inciso III do artigo 2.º desta lei complementar;

d) inventário da infraestrutura de apoio turístico de que trata o inciso IV do artigo 2.º desta lei complementar;

e) certidões emitidas pelos órgãos oficiais competentes para efeito de comprovação dos requisitos estabelecidos no inciso V do artigo 2.º desta lei complementar;

f) cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório;

REVISÃO DO PDTUR E RANQUEAMENTO

Artigo 6º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional .

§ 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento triannual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

§ 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1** - fluxo turístico permanente;
- 2** - atrativos turísticos;
- 3** - equipamentos e serviços turísticos.

§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente.

§ 4º - A não observância pelo município do disposto no § 3º deste artigo implicará a revogação da lei que dispôs sobre a sua classificação como Estância Turística ou como Município de Interesse Turístico, com a consequente perda da respectiva condição e dos auxílios, subvenções e demais benefícios delas decorrentes.

REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO 2021/2024

- Para a revisão do plano diretor de turismo, a prefeitura de Iguape estabeleceu parceria com o **IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas)** através da **Plataforma IPT Pró Municípios**.
- Na primeira reunião do **COMTUR** de 2021 foi apresentada a proposta de criação de uma câmara temática para a revisão do Plano Diretor de Turismo 2021/2024. O convite para participação na câmara temática foi aberta publicamente e divulgado no COMTUR e nas redes sócias.

Foram realizadas 4 reuniões da câmara temática que aconteceram online pela plataforma Google Meeting devido às restrições para reuniões presenciais.

Para todos os que se inscreveram para participar foi enviado os seguintes documentos:

- Estudos de demandas de 2017, 2018 e 2019
- Plano Diretor de Turismo
- Esboço das Diretrizes, estratégias e ações que não foram executadas no PDTur 2018-2020

Foram encaminhados 3 formulários online para todos os participantes da câmara temática com perguntas referentes às diretrizes, estratégias e ações não executadas e que constam do ***PDTur 2017/2020***.

Nas reuniões da Câmara Temática foram discutidos todos os itens dos formulários através das respostas, sugestões, observações e comentários dos participantes.

Ao final a equipe do **Departamento de Turismo** com apoio da equipe do ***IP*** elaboraram a proposta que aqui será apresentada

O ***IPT*** acompanhou e orientou em reuniões quinzenais a equipe do Departamento de Turismo, em todo processo para a formatação da proposta para o ***PDTUR 2021-2024***.

Também irá acompanhar e apoiar na elaboração do ***Plano Diretor de Turismo*** que hoje segue em construção com esta oficina participativa.

COMO ESTÁ O TURISMO EM IGUAPE?

- ***Dinâmica 1:*** quais os pontos positivos do turismo em Iguape?
- ***Dinâmica 2:*** quais os pontos negativos do turismo em Iguape?
- ***Dinâmica 3:*** discutir as diretrizes e estratégias propostas.

PROPOSTAS PARA PDT - DIRETRIZES, ESTRATEGIAS E AÇÕES

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
1. Fortalecimento das instâncias de governança	1. Revisão e atualização das legislações municipais vigentes, correlatas ao turismo	1. Realizar estudos para identificar alterações e atualizações necessárias específicas para cada lei, em Câmaras Temáticas	Departamento de Turismo e Comtur
		2. Realizar estudos para proposição de novas leis (Lei de cobrança de taxa de turismo nos meios de hospedagem, Lei para regulamentar casas de veraneio/Airbnb e Lei de oferta de imóveis no segmento de meios de hospedagem)	Departamento de Turismo e Comtur
		3. Encaminhar as propostas de alteração para o Poder Executivo e Legislativo	Departamento Jurídico / Prefeitura

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
1. Fortalecimento das instâncias de governança	2. Avaliação do código de posturas municipais	1. Realizar estudos para identificar alterações e atualizações necessárias no código de posturas municipais, especificando normas de formalização e atuação para serviços e atrativos turísticos.	Divisão de Tributos
		2. Encaminhar as propostas de alteração para o Poder Executivo e Legislativo	Departamento Jurídico / Prefeitura

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
1. Fortalecimento das instâncias de governança	3. Criação de Câmaras temáticas no Conselho Municipal de Turismo - Comtur, para discussão de temas específicos	1. Propor a criação de Câmaras Temáticas para discussão de temas específicos como: Festa de Agosto, Barra do Ribeira e Artesanato, Eventos, Roteiros turísticos, Carnaval e Turismo náutico, pesca e aventura	Departamento de Turismo e Comtur
		2. Criar plano de ação para cada tema discutido nas Câmaras Temáticas	Departamento de Turismo e Comtur

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	1. Melhoria dos atrativos turísticos	1. Estruturar, organizar e realizar a manutenção dos atrativos turísticos que estão sob responsabilidade da Prefeitura	Departamento de Turismo
		2. Sensibilizar os proprietários para estruturar, organizar e realizar a manutenção dos atrativos turísticos particulares	Departamento de Turismo
		3. Realizar parcerias público-privadas para gestão e manutenção do atrativo	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	2. Desenvolver novos roteiros turísticos	1. Realizar estudos para criação de novos roteiros turísticos	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	3. Organização do segmento de Birdwatching – Observação de Aves	1. Criar catálogo virtual da cidade a partir das informações disponíveis no WikiAves.	Departamento de Turismo
		2. Realizar palestras e workshops com pesquisadores locais	Departamento de Turismo
		3. Elaborar roteiros a partir do conhecimento das comunidades com mais avistamentos de aves	Departamento de Turismo/ Agências receptoras
		4. Promover a capacitação profissional específica para comunidades, guias, monitores e piloteiros	Departamento de Turismo / ETEC

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	4. Desenvolvimento do segmento de Turismo de Base Comunitária - Indígena, Caiçara e Quilombola	1. Promover capacitações específicas para as comunidades, em parceria com a ETEC	Departamento de Turismo/ETEC
		2. Estruturar as comunidades tradicionais para receber os turistas, definindo produtos e serviços típicos	Departamento de Turismo / ETEC / Agências receptoras

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	5. Participar da certificação da Região Turística Lagamar	1. Realizar ações de sensibilização voltadas a adesão do trade turístico à certificação já existente na região (Lagamar, pelo Codivar)	Departamento de Turismo / Sebrae/Codivar

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	6. Elaboração de um Plano Estratégico de Turismo Gastronômico	1. Realizar diagnóstico da situação da gastronomia no município, mapeando os restaurantes e pratos típicos	Departamento de Turismo / Aprecesp / COMTUR
		2. Elaborar plano estratégico para fomento do turismo gastronômico, incluindo a criação de eventos gastronômicos	Departamento de turismo/ Departamento de cultura
		3. Realizar as ações previstas no plano estratégico	Departamento de turismo/ Departamento de cultura e COMTUR

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
2. Estruturação dos atrativos e produtos turísticos	7. Mapeamento de sítios arqueológicos no município	1. Realizar estudos para verificar a viabilidade de estruturar os sítios arqueológicos para visitaçã	Departamento de Turismo
		2. Formatar roteiros de visitaçã incluindo os sítios arqueológicos	Departamento de Turismo / COMTUR
		3. Realizar parcerias público-privadas para gestão e manutençã do atrativo	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	1. Criação de identidade turística local	1. Identificar, através de estudos com processo participativo, qual a identidade turística que representa o município	Departamento de Turismo
		2. Elaborar ações, de acordo com o plano de marketing, para inserir a identidade turística nos produtos e processos de desenvolvimento do turismo municipal	Departamento de Turismo / COMTUR

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	2. Realização de pesquisas de demanda	1. Aplicar de forma contínua pesquisas de demanda no município	Departamento de Turismo
		2. Realizar parcerias com escolas/institutos para trabalhar os dados da pesquisa de demanda	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	3. Criação de plano de marketing turístico para município	1. Contratar empresa especializada para criar o plano de marketing turístico	Departamento de Turismo
		2. Executar as ações previstas no plano de marketing turístico	Departamento de Turismo / Agências de turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	4. Produção de vídeo institucional para divulgação do turismo no município	1. Contratar empresa especializada para produção de vídeo	Departamento de Turismo
		2- Divulgar o vídeo nas redes sociais e veículos de comunicação, conforme plano de marketing	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	5. Ampliação e aprimoramento da sinalização turística nos atrativos	1. Mapear os atrativos que necessitam de sinalização	Departamento de Turismo
		2. Desenvolver placas informativas com Qrcode, de acordo com as orientações do plano de marketing	Departamento de Turismo
		3. Estruturar projeto para instalação das placas necessárias	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	6. Implantação de sinalização turística no município	1. Desenvolver projeto de sinalização	Departamento de Turismo/ Departamento de Trânsito

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	7. Implantação e estruturação de Centros de Informações Turísticas - CITURs	1. Instalar o CITUR no Bairro Barra do Ribeira	Prefeitura/ parceiros
		2. Adequar e padronizar a estrutura e sinalização dos CITURs	Prefeitura/ gestor do local
		3. Realizar estudos para identificar modelos viáveis de gestão público-privada para cada CITUR	Departamento de Turismo
		4. Realizar capacitação contínua dos agentes que realizam o atendimento nos CITURs	Departamento de Turismo

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
3. Ampliação da divulgação e marketing	8. Participação em feiras de turismo temáticas existentes na região e grande São Paulo	1. Capacitar equipe para participar das feiras de turismo	Departamento de Turismo
		2. Definir estratégias de divulgação e material que será levado e utilizado para cada feira, conforme plano de marketing	Departamento de Turismo / COMTUR

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
4. Melhoria da Infraestrutura urbana	1. Revitalização de equipamentos públicos	1. Mapear as condições de uso do terminal rodoviário , necessidades de reforma do espaço e adequações para atendimento de turistas	Departamento de Obras
		3. Revitalizar a Fonte do Senhor Bom Jesus	Empresa terceira de manutenção

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
4. Melhoria da Infraestrutura urbana	2. Instalação de atracadouros públicos	1. Mapear locais para instalação dos atracadouros	Departamento de Turismo/ Departamento de Obras
		2. Elaborar edital para contratar serviços técnicos especializados para instalação dos atracadouros	Departamento de Turismo/ Departamento de Obras / Departamento Jurídico

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
4. Melhoria da Infraestrutura urbana	3. Promoção do Turismo Acessível / Mobilidade (Inclusão Social)	1. Realizar levantamento de itens de mobilidade, incluindo rampas de acesso existentes nos atrativos e empreendimentos públicos e privados da cidade (exemplos: Museu, Centro histórico, bancos, praças, etc.)	Prefeitura
		2. Indicar locais/atrativos onde poderiam ser instaladas rampas de acesso e outras adequações para melhorar a mobilidade	Prefeitura

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
5. Capacitação e sensibilização	1. Sensibilização para o Turismo	1. Realizar Famtur com alunos das escolas do município e trade turístico	Departamento de Turismo / Agências receptoras
		2. Buscar parcerias público-privadas para realizar os eventos	Departamento de Turismo
		3. Instalar tenda em datas pré-definidas no acesso à balsa para recepção e sensibilização ambiental de turistas na Barra do Ribeira	Departamento de Turismo
		4. Sensibilizar turistas e moradores para uso seguro de equipamentos públicos e atrativos turísticos (Ex.: Fonte do Senhor Bom Jesus), principalmente em períodos com maior fluxo de turistas	Departamento de Turismo / Parceiros

Diretriz	Estratégias	Ações	Agente realizador
5. Capacitação e sensibilização	2. Desenvolvimento de capacitações voltadas à formação de condutores e monitores de turismo locais e trade turístico.	1. Definir calendário das capacitações em: História da cidade e região, atrativos turísticos, meio ambiente, Parques e Unidade de Conservação, Comunidades Tradicionais, museu a céu aberto, histórico dos principais patrimônios tombados pelo Condhephat e Iphan, artesanato local, gastronomia , Estuário Lagamar, Morro do Espia , Valo grande, Vila de Icapara, Museu municipal, Museu de Arte sacra , Santuário do Bom Jesus de Iguape, precificação, condução de grupos, condução de pessoas com necessidades especiais, ética profissional, primeiros socorros e outros.	Departamento de Turismo
		2. Contratar profissionais para realizar as capacitações nas áreas definidas	Departamento de Turismo
		3. Certificar os participantes através de critérios definidos no COMTUR	Departamento de Turismo / COMTUR

PRÓXIMA OFICINA: 25/05/2021

Horario das 14hs as 16h30

INSCRIÇÃO: [HTTPS://PT.SURVEYMONKEY.COM/R/YBQVKXY](https://pt.surveymonkey.com/r/ybqvky)

MUITO OBRIGADO!

**SUA PARTICIPAÇÃO É FUNDAMENTAL PARA
DESENVOLVERMOS O TURISMO EM IGUAPE!**